

2024-2030年中国汽车天窗 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车天窗产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车天窗产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 汽车天窗概述 1 第一节 汽车天窗定义 1 第二节 汽车天窗行业发展历程 1 第三节 汽车天窗分类情况 2 一、汽车天窗分类概述 2 汽车天窗可以分为小天窗和全景天窗。小天窗主要有内藏式、外滑式和手动式等；全景天窗主要有封闭式全景天窗、双天窗、多组合式天窗、敞篷式天窗等。 图表 1：汽车天窗分类 资料来源：产业研究中心 二、内藏式天窗 2 三、外掀式天窗 2 四、全景天窗 3 第四节 汽车天窗产业链分析 3 一、产业链模型介绍 3 二、汽车天窗产业链模型分析 3 汽车天窗上游主体材料是玻璃，此外还包括框架以及开关、控制器、电机等；下游为汽车整车，包括乘用车、商用车。 图表 2：汽车天窗产业链 资料来源：产业研究中心 第二章 中国汽车零部件产业新形势分析 5 第一节 中国汽车零部件业运行总况 5 一、中国汽车零部件行业发展格局 5 二、中国汽车零部件行业技术状况分析 6 三、中国汽车零部件产业逐步实现产品升级 6 四、中国汽车零部件企业出击海外收购 7 第二节 中国汽车零部件行业发展规模分析 7 一、中国汽车制造行业收入规模分析 7 二、中国汽车零部件制造行业收入规模分析 8 三、中国汽车零部件行业进出口规模 9 第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状分析 9 一、新能源汽车短期低迷不改长期前景 9 二、新能源汽车零部件“三电”成重要增量 10 第四节 中国汽车零部件行业市场格局分析 12 一、国际市场格局分析 12 二、国内市场格局分析 14 三、国际竞争力比较 16 四、竞争策略分析 16 第五节 中国汽车零部件业面临的机遇与挑战 17 一、零部件产业发展面临的机遇 17 二、零部件产业发展面临的挑战 18 第三章 中国汽车天窗行业市场发展环境分析 20 第一节 中国经济环境分析 20 第二节 中国汽车天窗行业政策环境分析 23 一、行业管理体制 23 二、行业相关政策 23 第三节 中国汽车天窗行业社会环境分析 29 一、人口环境分析 29 二、教育环境分析 29 三、中国城镇化率 30 四、中国居民收入 31 五、居民的消费观念和习惯 32 第四节 中国汽车天窗行业技术环境分析 32 第四章 中国汽车天窗行业运行形势分析 36 第一节 中国汽车天窗行业发展概述 36 一、汽车零部件行业供应特点 36 二、汽车天窗行业供应特点 37 第二节 中国汽车天窗行业供需分析 37 一、汽车天窗供给情况分析 37 二、汽车天窗需求情况分析 38 第三节 中国汽车天窗行业市场存在问题分析 38 第五章 中国汽车天窗制造行业数据监测分析 39 第一节 中国汽车天窗制造行业规模分析 39 一、企业数量增长分析 39 二、收入规模增长分析 40 三、资产规模增长分析 40 四、利润规模增长分析 41 第二节 中国汽车天窗制造行业产值分析 42 一、产成品增长

分析 42 二、工业销售产值分析 43 三、出口交货值分析 43 第三节 中国汽车天窗制造行业成本费用分析 44 第四节 中国汽车天窗制造行业财务能力分析 45 一、盈利能力分析 45 二、运营能力分析 46 三、偿债能力分析 46 第六章 中国汽车电动天窗进出口数据监测分析 48 第一节 中国汽车电动天窗进口数据分析 48 一、进口数量分析 48 二、进口金额分析 48 第二节 中国汽车电动天窗出口数据分析 49 一、出口数量分析 49 二、出口金额分析 49 第三节 中国汽车电动天窗进出口平均单价分析 49 第四节 2019年中国汽车电动天窗进出口国家及地区分析 50 一、进口国家及地区分析 50 二、出口国家及地区分析 51 第七章 中国汽车手动天窗进出口数据监测分析 52 第一节 中国汽车手动天窗进口数据分析 52 一、进口数量分析 52 二、进口金额分析 52 第二节 中国汽车手动天窗出口数据分析 53 一、出口数量分析 53 二、出口金额分析 53 第三节 中国汽车手动天窗进出口平均单价分析 53 第四节 中国汽车手动天窗进出口国家及地区分析 54 一、进口国家及地区分析 54 二、出口国家及地区分析 55 第八章 中国汽车天窗行业市场竞争格局分析 56 第一节 中国汽车天窗行业竞争现状分析 56 一、汽车天窗技术竞争分析 56 二、汽车天窗主要产品价格竞争分析 56 第二节 中国汽车天窗行业集中度分析 56 第三节 汽车电动天窗产品竞争力优势分析 57 一、整体产品竞争力评价 57 二、产品竞争力评价结果分析 57 三、竞争优势评价及构建建议 58 第九章 汽车电动天窗国内重点生产厂家竞争力分析 59 第一节 伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业经营情况分析 59 三、企业发展战略 59 第二节 科德汽车零部件（上海）有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业经营情况分析 60 三、企业发展战略 60 第三节 烟台英纳法汽车天窗系统有限公司 60 一、企业概况 60 二、企业经营情况分析 61 三、企业发展战略 61 第四节 爱信精机（佛山）车身零部件有限公司 61 一、企业概况 61 二、企业经营情况分析 62 三、企业发展战略 62 第五节 上海万超汽车天窗有限公司 62 一、企业概况 62 二、企业经营情况分析 63 三、企业发展战略 63 第六节 浙江胜华波电器股份有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业经营情况分析 64 三、企业发展战略 64 第七节 福州明芳汽车部件工业有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业经营情况分析 65 三、企业发展战略 65 第八节 上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司 65 一、企业概况 65 二、企业经营情况分析 66 三、企业发展战略 66 第九节 上海尚宏汽车天窗有限公司 66 一、企业概况 66 二、企业经营情况分析 66 三、企业发展战略 66 第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析 67 第一节 主要原材料 67 第二节 主要原材料价格及供应情况 67 第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测 69 第十一章 国内外汽车产业运行态势分析 70 第一节 世界汽车行业运行分析 70 一、世界汽车产量分析 70 二、世界各国汽车产量统计分析 71 第二节 中国汽车产业数据分析 72 一、中国汽车产销量分析 72 二、中国汽车进出口数据同比分析 73 三、中国汽车保有量分析 73 第三节 中国汽车电子产业运行分析 74 一、市场发展现状 74 二、市场竞争格局 76 三、市场发展趋势 77 第四节 中国汽车产

业面临的挑战及对策 78 一、汽车产业产品形态和生产方式深度变革 78 二、汽车产业新兴需求和商业模式加速涌现 79 三、中国汽车产业格局和生态体系深刻调整 79 四、中国汽车产业发展对策分析 79 第十二章 中国汽车天窗行业趋势预测分析 81 第一节 中国汽车天窗产品发展趋势预测分析 81 一、汽车天窗制造行业预测分析 81 二、汽车天窗技术方向分析 81 三、汽车天窗竞争格局预测分析 82 四、产品差异化是企业发展的方向 82 第二节 中国汽车天窗行业市场趋势预测分析 83 一、汽车天窗供需预测分析 83 二、汽车天窗市场进出口预测分析 84 第三节 中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析 84 第十三章 中国汽车天窗产业投资机会与风险研究 85 第一节 中国汽车天窗产业投资机会分析 85 一、汽车电动天窗投资项目投资背景 85 二、汽车电动天窗投资机会 85 三、汽车电动天窗投资新方向 86 第二节 中国汽车天窗产业投资前景分析 86 一、政策法律风险分析 86 二、市场竞争风险分析 86 三、技术风险分析 86 四、原材料风险分析 87 第三节 研究结论与建议 87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416999.html>